

组合广告推荐

组合 A:

1. 胸卡背面(100,000张)(展商和观众)	1.2元/张	120000元	<i>195,800元</i>
2. 户外对旗 (浦东机场60面)	580元/面	34800元	
3. B2B高级会员	一年	20000元	
4. 家具在线主页(静态)广告3个月	7000元/月	21000元	
赠送参观指南内页跨版		价值:20000元	

组合 B:

1. 观众胸卡吊绳(80,000根)	1.6元/根	128000元	<i>165,400元</i>
2. 家具在线主页(动态)广告3个月	8000/月	24000元	
3. B2B高级会员	一年	20000元	
赠送导览图广告		价值:30000元	

组合 C:

1. 广场广告旗(160面)	480/面	76800元	<i>119,800元</i>
2. 家具在线一级搜索(动态)3个月	6000/月	18000元	
3. 中国家具杂志“企业与产品”栏目	一期	25000元	
赠送入场券背面广告(数量5万张)		价值:10000元	

组合 D:

1. 入口大厅至W1号馆连廊广告	一块	30000元	<i>75,000元</i>
2. 现场导览图	W3馆	30000元	
3. 巴士广告牌	16块	15000元	

组合 E:

1. 入口大厅内吊幅广告		40000元	<i>60,000元</i>
2. B2B高级会员	一年	20000元	

组合 F:

1. 会刊封底折页		30000元	<i>51,000元</i>
3. 家具在线首页(静态)3个月	7000/月	21000元	

组合 G:

1. 龙阳路对旗广告180面	580元/面	104400元	<i>129,400元</i>
2. 中国家具杂志“企业与产品”栏目	一期	25000元	

组合 H:

1. 新国际博览中心立牌组合		180000元	<i>200,000元</i>
2. B2B高级会员	一年	20000元	

组合 I:

1. 参观指南封底		20000 元	
2. 包袋	8000 个	80000 元	120,000 元
3. B2B 高级会员		20000 元	

组合 J

1. 参观指南书签	双面	35000 元	
2. 中国家具杂志“企业与产品”栏目	一期	25000 元	60,000 元

组合 K

1. 会刊书签	双面	22000 元	
2. 家具在线首页(静态)三个月	7000/月	21000 元	43,000 元

组合 L

1. 芳甸路入口移动立牌(3*8)	三块	60000 元	
2. 中国家具杂志“企业与产品”栏目	一期	25000 元	85,000 元
3. VIP 贵宾休息室按摩椅赞助			

组合 M

1. 新国际博览中心副楼北侧顶部	一幅	150,000 元	
2. 会刊封三		20,000 元	290,000 元
3. B2B 高级会员		20,000 元	
4. 电子屏(独家)		100,000 元	

组合 N

1. 新国际博览中心副楼西侧	180 平米	100,000 元	
2. 参观指南封二		15000 元	115,000 元
赠送地毯广告一组			

组合 O

1. 南大厅入口招待晚宴+展览会开幕晚宴		1000,000 元	
2. 中国家具杂志“企业与产品”栏目	一期	25000 元	1,025,000 元

组合 P

1. 参观指南封三		15,000 元	
2. 车站上方广告牌		200,000 元	215,000 元
赠送地毯广告一组			

组合 Q

1. 前广场三角广告牌 1.15MX2M	4000/个	64,000 元	
2. 现场导览图		30,000 元	124,000 元
3. 地毯广告		30,000 元	

印刷品广告

截止日期：2009年7月31日

为增进参展效果，本展主办单位将 为各参展厂商提供以下印刷品广告服务：

以下所有报价仅限参展企业预定，非参展企业加收30%广告费用。

1. 会刊：〈会刊广告尺寸(宽 X 高)：整版净尺寸：—125 毫米 X 210 毫米〉

内容	彩色或黑白	价格(人民币)	我司预订
1. 封二连跨页	彩色	30,000 元	
2. 内页整版	彩色	8,000 元	

2. 参观指南 143 毫米 X 210 毫米

内容	彩色或黑白	价格(人民币)	我司预订
1. 内页整版	彩色	10,000 元	
2. 1/3 版面	彩色	5,000 元	

3. 导览图/入场券

现场导览图	尺寸未定 70000 份(暂定)	30000 元/个 (共 11 个, 每馆一家)	
入场券背面广告	90mm 宽 X190mm 长 2 万—20 万张	0.40 元/张	

所有广告报价均为一个展期

现场广告

截止日期：2009年7月31日

上海新国际博览中心

编号	广告项目	人民币报价	我司预订
01	升空气球条幅广告 (布幅, 0.9X10M 双色印字)	8,000/个	
02	充气拱门广告 (广告可用部分:宽: 1.6/1.8/2M 跨度: 18M, 布幅, 双色印字)	10,000/个	
03	前广场/内广场移动式广告立牌(8M宽 X5M高 电脑喷绘制作)	22,000/个	
04	1-5号馆展厅连接长廊悬挂横幅 (5M宽 X0.7M高 共50面)	4,000/面/期	
05	两展馆间过道三角广告牌(2.4X1.2X3面)(展架+写真)	5000/只	
06	两展馆间广告位(3MX4.5M)铁架,(每展馆间各2块)	16000/面	
07	展厅内主通道立体悬挂广告位(2.1MX1.2MX4面)	7500/只	
08	立柱四面体广告(2.5MX2.5M)	16000/个	
09	新国际博览中心芳甸路三角立牌 2m(高)X0.65m(宽)X3面(共280块)	2,000/块	
10	内广场三面体移动式立牌 3m(宽)X4m(高)	16,000/块	
11	芳甸路广告立牌 3m(高)X8m(宽)	20,000/块	
12	地毯帖字 (每馆一组, 每组六个)	30,000/组	

家具在线(www.furnitureinchina.com)广告:

类型	位置	形态	规格	投放价格	
				月	年
主页	侧栏	动态(一个)	125*250	8000/月	80000/年
	侧栏	静态(三个)	125*125	7000/月	70000/年
产品类别搜索	一级搜索结果页	动态	125*250	6000	60000
		静态	125*125	5000	50000
	二级搜索结果页	动态	125*250	4250	42500
		静态	125*125	3500	35000
	三级搜索结果页	动态	125*250	2750	27500
		静态	125*125	2000	20000
关键字搜索		动态	125*250	3000	30000
		静态	125*125	2000	20000

中国家具杂志

众所周知，品牌是企业参与激烈竞争的主要武器。没有品牌，企业只能在微利中艰难度日，只能在营销恶性竞争的层面上运行，因为品牌是企业文化、企业素质的集中反映，是企业重要的无形资产。为此，从2007年10月版起在《中国家具》杂志“企业与产品”栏目上连续刊登“中国国际家具展览会”参展企业的形象宣传，使展会的服务功能在时间和空间上得以延伸

1、形象宣传：在当期的《中国家具》杂志封面上刊出全版彩页的企业产品照片（要求图幅为竖构图，精度在300dpi的数码图像或彩色反转片），以及显著的相应文章要目。

2、文字宣传：在当期的《中国家具》杂志“企业与产品”栏目中刊出6个版面的文章，建议2个版面的企业老总专访，4个版面的企业和产品介绍。也可根据客户的需要，刊出除硬广告（标准广告形式）以外的6页软文。

3、企业形象宣传的图文素材原则上由客户提供，本刊编辑部配合采写（包括采访提纲、素材编写、图片删选或照片拍摄，以及版面制作等）。

发布价折合人民币为 2.5 万元

赞助方案

1、瓶装饮用水（独家）

价格：100,000 元

享受礼遇：（1）在瓶身上做企业的宣传广告

（2）在展览会现场咨询台、服务台等多处发放

2、现场礼品

价格：100,000 元

享受礼遇：在礼品上印有企业的 LOGO 发放给每一位预先登记观众

3、设计奖颁奖赞助：（独家）

价格：100,000 元

享受礼遇：（1）在设计奖颁奖背景广告牌上列名鸣谢（包括公司 LOGO）

（2）主持人在颁奖仪式上公开对赞助商致谢

（3）在展会会刊中相关介绍部分列名鸣谢（包括公司 LOGO）

4、“VIP lounge” / 免费上网区赞助（二处）：（独家）

价格：100,000 元

享受礼遇：（1）在“VIP lounge” / 免费上网区背景广告牌上及大会会刊中列名鸣谢（包括公司 LOGO）

（2）在“VIP lounge” / 免费上网区里可放置有赞助单位提供的宣传单片及提供的设备

（3）可以为预先登记及海外观众发放印有公司 LOGO 的礼品（赞助商提供礼品）